



Automobilklub Ziemi Tyskiej ul. Barona 30, pok. 207
43-100 Tychy

Samochodowe Mistrzostwa Tychów – regulamin przyznawania akredytacji dla przedstawicieli mediów oraz zasady korzystania z akredytacji

1. Aby ubiegać się o przyznanie akredytacji, należy wysłać czytelny skan wypełnionego i podpisanego wniosku akredytacyjnego na adres media@automobilklub.tychy.pl. Druk wniosku znajduje się na oficjalnej stronie WWW Automobilklubu Ziemi Tyskiej (www.azt.tychy.pl).
2. Nieprawidłowo wypełnione i niekompletne wnioski nie będą rozpatrywane.
3. O akredytację mogą ubiegać się wyłącznie osoby, które ukończyły 18 lat.
4. Złożenie wniosku nie jest równoznaczne z przyznaniem akredytacji.
5. Przy odbiorze akredytacji należy okazać oryginał wniosku akredytacyjnego (opieczątowany przez redakcję, i podpisany przez redaktora naczelnego). Niespełnienie któregokolwiek z tych wymogów może skutkować odmową wydania akredytacji.
6. Akredytacje udzielane są bezpłatnie dziennikarzom, fotoreporterom oraz operatorom kamer, pracującym na zlecenie mediów o publicznym dostępie, które zamierzają relacjonować na swych łamach zawody z cyklu Samochodowych Mistrzostw Tychów 2024.
7. Akredytacje oraz kamizelki MEDIA będą wydawane podczas zawodów z cyklu SMT, od godziny 8:30 do 10:30. Kontakt w sprawie wydawania akredytacji będzie możliwy pod numerem 663-929-983.
8. Za każdą kamizelkę będzie pobierana kaucja zwrotna w wysokości 50 zł. Wnioskujący o akredytację są zobowiązani do przygotowania odliczonej kwoty podczas odbioru akredytacji.
9. Akredytowani dziennikarze są zobowiązani do noszenia kamizelek w czasie wykonywania pracy. Kamizelka musi być założona na odzież wierzchnią i dobrze widoczna.
10. Akredytacje będą przyznawane maksymalnie 2 przedstawicielom reprezentującym daną redakcję.
11. Dziennikarze, fotoreporterzy i operatorzy niezależni mogą uzyskać akredytację pod warunkiem udokumentowania wcześniejszych publikacji. Wykazanie się publikacjami nie jest równoznaczne z przyznaniem akredytacji, lecz stanowi jedynie podstawę do rozpatrywania wniosku.
12. Liczba akredytacji jest ograniczona ze względów bezpieczeństwa. Organizator pozostawia sobie prawo do ustalenia ostatecznej listy akredytowanych dziennikarzy.
13. Organizatorzy zawodów zastrzegają sobie prawo do odmowy wydania akredytacji bez podania przyczyny.
14. W przypadku naruszenia zapisów niniejszego regulaminu organizator ma prawo cofnąć akredytację ze skutkiem natychmiastowym.
15. Akredytowani dziennikarze są zobowiązani do przestrzegania wszystkich instrukcji osób funkcyjnych, policji, służb ratowniczych i ochrony.
16. Akredytacja prasowa nie uprawnia do wprowadzenia na teren imprezy osób towarzyszących.
17. Akredytacje prasowe są imienne i niezbywalne. Zabrania się przekazywania akredytacji i kamizelek osobom trzecim.
18. Akredytowani dziennikarze zobowiązują się do zachowania wszelkich możliwych środków ostrożności tak, aby ich praca podczas imprez sportu samochodowego była jak najbezpieczniejsza.

19. Akredytowani dziennikarze są zobowiązani do przebywania wyłącznie w wyznaczonych strefach dla mediów. Wykaz stref dla mediów będzie dostępny w biurze zawodów.
Akredytowani dziennikarze są zobowiązani do zapoznania się z tym wykazem. Organizator nie przewiduje bezpiecznych miejsc poza strefami kibica, a miejsca w strefach dla mediów dziennikarze przebywają wyłącznie na własne ryzyko.
20. Przebieganie, przechodzenie przez trasę zawodów w trakcie ich trwania, a w szczególności podczas prób sportowych jest surowo zabronione.
21. Dziennikarze ubiegający się o akredytację zobowiązani są posiadać na czas trwania zawodów ważną polisę ubezpieczenia od następstw nieszczęśliwych wypadków (na sumę ubezpieczenia min. 50.000 zł) oraz ubezpieczenie od odpowiedzialności cywilnej (na sumę ubezpieczenia min. 50.000 zł).